

איך להשתמש בערכת התוכן של CybeReady לחודש המודעות 2022:

חודש המודעות לסכנות הסייבר בשנת 2022 מוקדש לנושא "See yourself in cyber", על פי ארגון CISA האמריקאי. בערכה שיצרנו עבורכם, אנו בחרנו לעסוק ב-'Yourself' (ה'עצמי') מתוך הסתכלות על שגרת יומו של כל עובד ועובדת, על תחביביהם ותפישותיהם, וליצור מתוכם מעין "מרחב אישי", המסביר את סיכניהם הייחודיים ומעניק להם את הטיפים המתאימים עבורם.

הערכה שיצרנו מורכבת משלושה חלקים:

- 1. חוויה אישית-אינטראקטיבית:** PDF אינטראקטיבי שנועד להפצה בארגון וצריכה עצמית על ידי העובדים. החוויה מאפשרת בחירת מסלול אישי (בין ארבעה טיפוסים), במסגרתו כל עובד יוכל לגלות כיצד עולמו האישי ותפקידו בארגון קשור לעולם הסייבר. מומלץ לשלוח את הקובץ דרך הדואר האלקטרוני (בין אם כקובץ מצורף ובין אם כלינק לתיקייה פתוחה), כדי שהעובדים יוכלו לצרוך אותו בזמן שיחפצו.
פורמט: PDF
 - 2. פוסטרים דיגיטליים:** 12 יחידות מעוצבות, המחולקות לארבעה טיפוסים, הכוללות סיפורים אישיים וטיפים, ומיועדות להקרנה על מסכים ציבוריים בארגון, חדרי ישיבות וכו' או כשומרי מסך במסכים אישיים.
פורמט: (1 Animated GIF, מעבר של עשר שניות בין מסכים. 2 JPEG)
 - 3. מיילים:** 4 מיילים חדשים להפצה על בסיס שבועי במסגרת ה-CAB, העוסקים בסיכונים הנובעים מעיסוקי פנאי פופולריים (רשתות חברתיות, קניות ברשת) והתפישות האישיות בנוגע לעולם הסייבר ('רק טיפשים נופלים בפשינג', 'לי זה לא יקרה').
פורמט: דוא"ל, זמין רק דרך פלטפורמת CybeReady, במסגרת תכנית ה-CAB
- ולסיום – המלצה קטנה מאיתנו: אנו מאמינים כי למידה מתרחשת בצורה הטובה ביותר כשהיא נעשית מתוך בחירה וכשהיא קשורה קשר ישיר והדוק לעולמו של הלומד. לכן, אנו ממליצים לאפשר לעובדים את הבחירה ליצור אינטראקציה עם התוכן.

נשמח לשמוע מה דעתכם, ומוזמנים [ליצור איתנו קשר](#) בכל שאלה או בקשה